

УТВЕРЖДЕНО
приказом ПАО «Газпром»
от « 02 » МАРТА 2018 г. № 102

ПОЛОЖЕНИЕ
о внедрении в ПАО «Газпром» инновационной продукции,
в том числе результатов научно-исследовательских,
опытно-конструкторских и технологических работ

СОДЕРЖАНИЕ

Термины и определения.....	3
1. Общие положения.....	4
2. Основные функции участников внедрения инновационной продукции в ПАО «Газпром».....	5
3. Организация ведения Реестра инновационной продукции для внедрения в ПАО «Газпром».....	7
4. Организация внедрения результатов НИОКР.....	8
5. Организация внедрения инновационных предложений, поступивших в рамках Системы «одного окна».....	10
6. Организация внедрения готовой к использованию инновационной продукции.....	10
7. Планирование и организация финансирования мероприятий по внедрению инновационной продукции.....	11
8. Контроль внедрения и стимулирование применения инновационной продукции.....	12
Приложение № 1. Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции.....	14
Приложение № 2. Структура и содержание информации в Реестре инновационной продукции для внедрения в ПАО «Газпром».....	16
Приложение № 3. Форма заявки для включения инновационной продукции в Реестр инновационной продукции для внедрения в ПАО «Газпром».....	17
Приложение № 4. Форма Плана мероприятий по внедрению инновационной продукции в ПАО «Газпром».....	18

Термины и определения

Внедрение – этап инновационной деятельности, в рамках которого выполняется комплекс специализированных мероприятий по применению инновационной продукции в условиях и в течение времени, достаточных для определения ее фактической эффективности и принятия обоснованного решения о последующем использовании или неиспользовании на объектах ПАО «Газпром».

Инновационная продукция (инновация, инновационное решение) – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, работа, услуга) или процесс, результат НИОКР, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях¹.

Инновационная деятельность – деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Инновационная инфраструктура – совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг.

Инновационный проект – комплекс скоординированных мероприятий по осуществлению инноваций, направленный на достижение экономического эффекта, в том числе по коммерциализации результатов НИОКР.

НИОКР – научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы.

Пилотный проект – пробное, экспериментальное использование инновационной продукции в ограниченном масштабе для снижения рисков внедрения.

Профильное структурное подразделение – самостоятельное структурное подразделение ПАО «Газпром», обеспечивающее реализацию технической политики в рамках возложенных на него задач.

Функциональные аналоги – функционально взаимозаменяемые продукты (товары, работы, услуги), в том числе с разным принципом действия и различным конструктивным исполнением.

Функциональный заказчик НИОКР – самостоятельное структурное подразделение ПАО «Газпром», заинтересованное в выполнении НИОКР по направлению своей деятельности, являющееся соисполнителем по договорам на выполнение НИОКР в соответствии с Положением о договорной работе в ПАО «Газпром»².

¹Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции приведены в приложении № 1.

²Утверждено приказом ОАО «Газпром» от 14.06.2002 № 54.

Функциональный заказчик предынвестиционных исследований – структурное подразделение ПАО «Газпром» (департамент или управление), которое в силу возложенных на него задач и функций инициирует проведение предынвестиционных исследований, является соисполнителем по договору на выполнение предынвестиционных исследований, участвует в организации выполнения предынвестиционных исследований, включая предоставление исходных данных и приемку выполненных работ, а также в организации учета понесенных ПАО «Газпром» затрат на выполнение предынвестиционных исследований.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях: обеспечения внедрения инновационной продукции, в том числе результатов НИОКР, а также расширения ее применения в ПАО «Газпром»; достижения фактической экономической эффективности финансовых вложений ПАО «Газпром» в НИОКР; стимулирования научно-технического развития ПАО «Газпром»; сокращения сроков и трудозатрат на организацию внедрения инновационной продукции.

1.2. Настоящее Положение разработано с учетом нормативных правовых актов и иных документов:

Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с изменениями и дополнениями);

постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2015 № 1442 «О закупках инновационной продукции, высокотехнологичной продукции отдельными видами юридических лиц и внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации»;

Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (утверждено решением Совета директоров ОАО «Газпром» от 19.04.2012 № 1969);

Положение о системе «одного окна» ОАО «Газпром» для внедрения инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, рассмотрения инновационных предложений физических и юридических лиц, утвержденное приказом ОАО «Газпром» от 09.06.2015 № 311 (далее – Система «одного окна»);

Порядок организации научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ в ПАО «Газпром» и его дочерних обществах (утвержден приказом ПАО «Газпром» от 20.04.2017 № 254);

Внутрикорпоративные правила оценки эффективности НИОКР (утверждены приказом ОАО «Газпром» от 16.08.2004 № 70);

Порядок представления расчетов экономической эффективности новой техники (материалов) и технологий ОАО «Газпром», утвержденный заместителем Председателя Правления – начальником Финансово-экономического департамента А.В. Кругловым от 08.02.2011 № 01/1600-3.

2. Основные функции участников внедрения инновационной продукции в ПАО «Газпром»

Участниками процесса внедрения инновационной продукции в ПАО «Газпром» являются Департамент 123, профильные структурные подразделения ПАО «Газпром», функциональные заказчики, структурные подразделения ПАО «Газпром», ответственные за разработку проектной документации, формирование программ ремонта, технического перевооружения, реконструкции и строительства, дочерние общества и организации ПАО «Газпром», а также при необходимости организации – разработчики инновационной продукции.

2.1. Департамент 123:

осуществляет координацию, методическое обеспечение и контроль за деятельностью профильных структурных подразделений ПАО «Газпром» по внедрению инновационной продукции;

формирует Реестр инновационной продукции для внедрения в ПАО «Газпром» (далее – Реестр);

совместно с профильными структурными подразделениями ПАО «Газпром» формирует План мероприятий по внедрению инновационной продукции в ПАО «Газпром» (далее – План мероприятий);

осуществляет организационно-методическое обеспечение деятельности постоянно действующей Комиссии по внедрению инновационной продукции;

осуществляет мониторинг внедрения инновационной продукции, сбор статистических показателей по результатам внедрения, учет и анализ фактического экономического эффекта от внедрения;

осуществляет подготовку отчетных материалов о внедрении инновационной продукции в ПАО «Газпром» для руководства Общества и профильных федеральных органов исполнительной власти;

совместно с Департаментом 715 готовит предложения по стимулированию и поощрению персонала, задействованного в процессе внедрения инновационной продукции;

предоставляет работникам ПАО «Газпром» свободный доступ к Реестру и необходимой дополнительной информации в установленном в Обществе порядке.

2.2. Постоянно действующая Комиссия по внедрению инновационной продукции (далее – Комиссия):

согласовывает программы внедрения результатов НИОКР, выполняемых по заказу ПАО «Газпром» или его дочерних обществ и организаций (далее – Программы внедрения), утверждаемые функциональными заказчиками;

принимает решения о внесении в Реестр инновационных предложений, поступивших в рамках деятельности Системы «одного окна»;

согласовывает мероприятия по внедрению инновационной продукции в ПАО «Газпром» на очередной календарный год, в том числе источники финансирования и объемы выделяемых средств на предусмотренные Планом мероприятий работы (услуги).

2.3. Профильные структурные подразделения ПАО «Газпром», функциональные заказчики НИОКР:

участвуют в разработке и утверждают Программы внедрения;

осуществляют мониторинг рынка инновационной продукции по направлению своей деятельности и формируют предложения по внедрению инновационной продукции на производственных и технологических объектах ПАО «Газпром» (далее – объекты ПАО «Газпром»);

определяют условия и объекты ПАО «Газпром» для внедрения инновационной продукции (включая результаты НИОКР), в том числе в качестве пилотных проектов;

обеспечивают организацию и контроль мероприятий по внедрению инновационной продукции, предусмотренных Программой внедрения или Планом мероприятий.

2.4. Функциональные заказчики предынвестиционных исследований, структурные подразделения ПАО «Газпром», ответственные за разработку проектной документации, формирование программ ремонта, технического перевооружения, реконструкции и строительства объектов Общества:

проводят анализ технико-экономических показателей продукции, включенной в Реестр, с целью выявления и применения инновационной продукции, обеспечивающей наибольший экономический эффект;

обеспечивают использование инновационной продукции на объектах ПАО «Газпром» в приоритетном порядке при прочих равных условиях;

формируют предложения по оптимизации затрат в разрезе статей Бюджета ПАО «Газпром» с учетом рассчитанного экономического эффекта от внедрения результатов НИОКР с разбивкой по годам.

2.5. Дочерние общества и организации ПАО «Газпром»:

участвуют в разработке и обеспечивают выполнение Программ внедрения;

осуществляют мониторинг рынка инновационной продукции по направлению своей деятельности и согласовывают с профильными структурными подразделениями ПАО «Газпром» предложения по внедрению инновационной продукции на подконтрольных объектах Общества;

используют в производственной деятельности информацию, включенную в Реестр, с целью применения наиболее эффективных инновационных решений и исключения дублирования разработки однотипных инноваций в различных дочерних обществах и организациях ПАО «Газпром»;

во взаимодействии с профильными структурными подразделениями ПАО «Газпром» предлагают подконтрольные объекты Общества для внедрения инновационной продукции с учетом фактического их состояния, планируемых ремонтных и других работ;

обеспечивают реализацию мероприятий по внедрению инновационной продукции, утверждаемых структурными подразделениями ПАО «Газпром» по направлениям своей деятельности;

предоставляют сведения о внедрении инноваций заинтересованным структурным подразделениям ПАО «Газпром» и обеспечивают оценку фактического экономического эффекта от внедрения инновационной продукции на подконтрольных объектах Общества;

формируют предложения по оптимизации затрат в разрезе статей бюджетов дочерних обществ ПАО «Газпром» с учетом рассчитанного экономического эффекта от внедрения результатов НИОКР с разбивкой по годам.

2.6. Организации – разработчики инновационной продукции при необходимости принимают участие в научно-техническом сопровождении мероприятий по ее внедрению в целях обеспечения достижения заданных технико-экономических показателей, а также выявления условий наиболее эффективного применения инновационной продукции в деятельности ПАО «Газпром».

3. Организация ведения Реестра инновационной продукции для внедрения в ПАО «Газпром»

3.1. Реестр является единым централизованным источником информации об инновационной продукции, предназначенной для внедрения на объектах ПАО «Газпром».

3.2. Реестр предназначен для:

планирования и организации мероприятий по подготовке инновационной продукции к внедрению на объектах ПАО «Газпром»;

формирования структурными подразделениями ПАО «Газпром», его дочерними обществами и организациями потребностей в инновационной продукции, в том числе во исполнение требований постановления Правительства Российской Федерации от 25.12.2015 № 1442 «О закупках инновационной продукции, высокотехнологичной продукции отдельными видами юридических лиц и внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации» и постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

использования структурными подразделениями ПАО «Газпром», его дочерними обществами и организациями при разработке и оптимизации производственных процессов по направлениям своей деятельности в рамках выполнения предынвестиционных исследований и проектных работ, формировании планов и программ ремонта, технического перевооружения, реконструкции и строительства объектов Общества;

расширения масштабов использования в ПАО «Газпром» инновационной продукции, подтвердившей эффективность в условиях пилотного проекта;

привлечения партнеров ПАО «Газпром» к сотрудничеству по внедрению инноваций в сложных и капиталоемких проектах;

оценки достигнутого научно-технического уровня деятельности ПАО «Газпром» и формирования перспективных направлений и целевых показателей технологического совершенствования;

формирования отчетности о выполнении требований регулирующих органов по реализации ПАО «Газпром» государственной политики инновационного развития, в том числе Программы инновационного развития ПАО «Газпром».

3.3. Реестр включает в себя разделы по технологическим направлениям (добыча, транспортировка, хранение, переработка, использование газа и др.) и подразделы по видам работ, связанным с внедрением инновационной продукции (опытно-промышленные и эксплуатационные испытания, пилотные проекты и др.). Структура и содержание размещаемой в Реестре информации приведены в приложении № 2 и могут корректироваться Департаментом 123 при необходимости.

3.4. Департамент 123 формирует Реестр на основе:

результатов законченных разработок, выполненных в рамках Программы НИОКР ПАО «Газпром», для которых утверждены Программы внедрения (в соответствии с разделом 4);

результатов, полученных в рамках деятельности Системы «одного окна»; предложений профильных структурных подразделений ПАО «Газпром» по результатам процедур оценки и допуска инновационной продукции к применению в ПАО «Газпром», проведенных в установленном в Обществе порядке.

3.5. Департамент 123 обеспечивает своевременную актуализацию Реестра.

3.6. При внесении инновационной продукции в Реестр Департаментом 123 по согласованию с профильным структурным подразделением ПАО «Газпром» устанавливается срок, не превышающий 5 лет с даты внесения инновационной продукции в Реестр, по истечении которого продукция утрачивает статус инновационной.

3.7. По мере выполнения мероприятий по внедрению инновационной продукции, внесенной в Реестр, в нем отражается соответствующая информация. В зависимости от результатов внедрения Департаментом 123 с учетом мнения профильных структурных подразделений ПАО «Газпром» может быть скорректирован срок действия статуса инновационной продукции или продукция исключена из Реестра.

4. Организация внедрения результатов НИОКР

4.1. Функциональный заказчик НИОКР (профильное структурное подразделение ПАО «Газпром») обеспечивает включение в техническое задание к договору на выполнение НИОКР, результаты которой требуют проведения дополнительных мероприятий по внедрению в ПАО «Газпром» инновационной продукции, нормы о представлении в составе отчетных документов проекта Программы ее внедрения, подлежащей утверждению в соответствии с настоящим Положением, а также при необходимости технических требований к такой продукции и методики проведения ее испытаний.

Требования к организации заключения и контролю исполнения договоров на выполнение НИОКР определены в Порядке организации научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ в ПАО «Газпром» и его дочерних обществах³.

4.2. Программа внедрения должна содержать:

4.2.1. Техничко-экономические и другие характеристики предлагаемой к внедрению инновационной продукции в сравнении с применяемыми в ПАО «Газпром» функциональными аналогами.

4.2.2. Расчет ожидаемого экономического эффекта от внедрения инновационной продукции, являющейся результатом выполнения НИОКР.

4.2.3. Перечень дочерних обществ (организаций) и (или) объектов ПАО «Газпром», на которых предлагается внедрение инновационной продукции, с соответствующими обоснованиями.

4.2.4. Планируемый объем (в количественном выражении) внедрения инновационной продукции, распределение объемов внедрения по этапам (годам).

4.2.5. Состав мероприятий, необходимых для внедрения инновационной продукции, с указанием потенциальных исполнителей и участников работ.

Примечание. В состав мероприятий могут входить опытно-промышленные испытания опытных образцов изделий, прошедших приемочные испытания в рамках НИОКР; опытная эксплуатация единичных изделий, технико-экономическое обоснование перехода к последующей стадии разработки полученного в рамках НИОКР инновационного решения; другие работы, целесообразность проведения которых должна быть обоснована.

4.2.6. Подтвержденный соответствующими документами и расчетами объем затрат, необходимый для внедрения результата НИОКР в статусе инновационного продукции.

4.2.7. План-график внедрения инновационной продукции.

4.2.8. Описание системы контроля в соответствии с установленными в Обществе требованиями к его осуществлению и учета результатов внедрения, необходимых для получения достоверных исходных данных для расчета фактического экономического эффекта.

4.3. Программа внедрения представляется профильным структурным подразделением ПАО «Газпром» – функциональным заказчиком НИОКР на рассмотрение Комиссии.

Согласованная Комиссией Программа внедрения утверждается профильным структурным подразделением ПАО «Газпром» – функциональным заказчиком НИОКР.

4.4. Утвержденная Программа внедрения является основанием для включения результата НИОКР в статусе инновационной продукции в Реестр.

Примечание. В Реестр не включаются результаты научно-исследовательских работ (техничко-экономические исследования, модели, концепции, карты, программные, нормативные и другие документы), предназначенные непосредственно для обеспечения выполнения профильными структурными подразделениями ПАО «Газпром» – функциональными заказчиками НИОКР закрепленных за ними функций. Такие документы считаются внедренными, если они утверждены в установленном в Обществе порядке.

³Утвержден приказом ПАО «Газпром» от 20.04.2017 № 254.

4.5. Департамент 123 в течение одного календарного месяца с момента подписания акта сдачи-приемки выполненных работ по договору (этапу договора), в рамках которого получен результат НИОКР в статусе инновационного продукта, на основании Программы внедрения вносит необходимую информацию в Реестр.

4.6. Мероприятия, предусмотренные Программой внедрения, подлежат включению в План мероприятий (в соответствии с разделом 7).

4.7. Профильные структурные подразделения ПАО «Газпром» – функциональные заказчики НИОКР организуют выполнение Плана мероприятий по направлениям своей деятельности и представляют информацию о полученных результатах и принятых по ним решениях в Департамент 123 для актуализации Реестра.

5. Организация внедрения инновационных предложений, поступивших в рамках Системы «одного окна»

5.1. Положительные решения по результатам экспертизы инновационных предложений физических и юридических лиц в рамках Системы «одного окна», принятые профильными структурными подразделениями ПАО «Газпром» согласно Положению о Системе «одного окна», подлежат рассмотрению при формировании Реестра.

Информацию о таких инновационных предложениях оператор Системы «одного окна» направляет в Департамент 123.

Примечание. Не рассматриваются инновационные предложения, в отношении которых профильным структурным подразделением ПАО «Газпром» принято решение об организации НИОКР.

5.2. Департамент 123 совместно с профильным структурным подразделением ПАО «Газпром» обосновывает целесообразность внесения инновационного предложения в Реестр с учетом степени готовности инновационного предложения к внедрению. Решение о включении данного инновационного предложения в Реестр принимает Комиссия.

5.3. На основании принятого Комиссией решения профильное структурное подразделение ПАО «Газпром» разрабатывает соответствующие предложения в План мероприятий в соответствии с разделом 7, обеспечивает выполнение запланированных мероприятий и представляет информацию о полученных результатах и принятых по ним решениях в Департамент 123 для актуализации Реестра.

6. Организация внедрения готовой к использованию инновационной продукции

6.1. Инновационная продукция, допущенная к применению в ПАО «Газпром» по результатам выполнения установленных в Обществе процедур оценки ее соответствия корпоративным требованиям, подлежит внесению в Реестр.

6.2. Профильные структурные подразделения ПАО «Газпром», ответственные за оценку соответствия и допуск продукции к применению в Обществе, направляют в Департамент 123 информацию о допущенной к применению инновационной продукции в виде заявок по форме согласно приложению № 3.

6.3. Департамент 123 осуществляет проверку предложений профильных структурных подразделений ПАО «Газпром» на соответствие критериям инновационной продукции (приложение № 1) и вносит информацию об инновационной продукции в Реестр.

6.4. Департамент 123 совместно с профильным структурным подразделением ПАО «Газпром» формирует предложения в План мероприятий при необходимости предварительного подтверждения (уточнения) технико-экономических показателей инновационной продукции в особых условиях эксплуатации или определения ее дополнительных показателей сверх подтвержденных при допуске к применению.

Примечание. В состав мероприятий могут входить опытно-промышленные испытания, опытная эксплуатация, реализация внедрения в виде пилотного проекта и др., в том числе закупка опытной партии инновационной продукции у производителя как единственного поставщика этой продукции в соответствии с Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром.

6.5. Профильные структурные подразделения ПАО «Газпром» организуют выполнение Плана мероприятий по направлениям своей деятельности и представляют информацию о полученных результатах и принятых по ним решениях в Департамент 123 для актуализации Реестра.

6.6. Функциональные заказчики предынвестиционных исследований, структурные подразделения ПАО «Газпром», ответственные за разработку проектной документации, формирование программ ремонта, технического перевооружения, реконструкции и строительства объектов ПАО «Газпром», обеспечивают постоянный мониторинг и анализ Реестра и два раза в год направляют в Департамент 123 информацию о принятых ими решениях в отношении инновационной продукции, внесенной в Реестр.

6.7. Закупки инновационной продукции, внесенной в Реестр, осуществляются в соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром. Для организации закупки инновационной продукции сведения о ней должны содержаться в Едином реестре материально-технических ресурсов, соответствующих требованиям ПАО «Газпром» и допущенных к применению в деятельности Общества.

7. Планирование и организация финансирования мероприятий по внедрению инновационной продукции

7.1. Формирование Плана мероприятий осуществляется Департаментом 123 совместно с профильными структурными подразделениями ПАО «Газпром» – функциональными заказчиками НИОКР на основании Реестра.

План мероприятий является основанием для организации работ по внедрению инновационной продукции.

7.2. В План мероприятий включаются работы (услуги), состав и сроки выполнения которых являются необходимыми и достаточными для установления фактических технико-экономических показателей инновационной продукции, направленных на создание принципиально новой или существенно отличающейся от характеристик применяющейся в ПАО «Газпром» аналогичной продукции, а также принятия решения о масштабах ее дальнейшего применения.

Форма Плана мероприятий приведена в приложении № 4.

7.3. Источники финансирования и объем выделяемых средств на предусмотренные Планом мероприятий работы (услуги) подлежат согласованию Комиссией.

Примечание. Расходы по проведению испытаний научно-технической продукции, предусмотренных техническим заданием к договору на выполнение НИОКР, входят в состав расходов на НИОКР в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02 (приказ Минфина России от 19.11.2002 № 115н).

7.4. План мероприятий формируется Департаментом 123 на трехлетний период, синхронизируется с процессом формирования Бюджета и Инвестиционной программы ПАО «Газпром» и утверждается приказом Общества.

Работы и услуги, предусмотренные Планом мероприятий, учитываются в Инвестиционной программе и (или) Бюджете ПАО «Газпром» или его дочернего общества и организации в рамках установленных лимитов финансирования.

7.5. Закупка работ (услуг), предусмотренных Планом мероприятий, осуществляется в установленном в Обществе порядке⁴.

8. Контроль внедрения и стимулирование применения инновационной продукции

8.1. Департамент 123 на основе представляемой профильными структурными подразделениями ПАО «Газпром» – функциональными заказчиками НИОКР информации ежегодно формирует отчет о результатах реализации Плана мероприятий по внедрению инновационной продукции в ПАО «Газпром», внесенной в Реестр.

8.2. Профильные структурные подразделения ПАО «Газпром» – функциональные заказчики НИОКР обеспечивают расширенное применение инновационной продукции посредством использования действующих в Обществе систем стандартизации и управления интеллектуальной собственностью.

⁴Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (утверждено решением Совета директоров ОАО «Газпром» от 19.04.2012 № 1969).

8.3. Участникам Системы годового бонуса – руководящим работникам ПАО «Газпром» с учетом предложений, подготовленных Департаментом 123 совместно с Департаментом 715, может устанавливаться обязательная индивидуальная цель «Обеспечение достижения целевых значений показателя внедрения инновационной продукции в ПАО «Газпром».

Расчет оценки достижения индивидуальной цели производится Департаментом 123 на основании разрабатываемой им Методики оценки достижения обязательной индивидуальной цели «Обеспечение достижения целевых значений показателя внедрения инновационной продукции в ПАО «Газпром» (далее – Методика), определяющей порядок расчета и удельный вес показателя, а также распределение сфер ответственности между структурными подразделениями ПАО «Газпром» и его дочерними обществами и организациями по сбору и обработке данных, необходимых для расчета.

После утверждения Департаментом 123 Методики Департамент 715 организует работу по включению указанной обязательной индивидуальной цели в перечень индивидуальных целей руководящих работников подразделений Общества – функциональных заказчиков НИОКР и профильных структурных подразделений Общества, непосредственно задействованных в мероприятиях по внедрению инновационной продукции.

8.4. При организации серийного производства инновационной продукции с использованием результатов НИОКР, в том числе охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат ПАО «Газпром», Департамент 123 обеспечивает в установленном в Обществе порядке заключение договоров о предоставлении третьему лицу права использования соответствующего результата НИОКР.

Решение о целесообразности заключения такого договора принимается Департаментом 123 с учетом мнения профильного подразделения ПАО «Газпром» после согласования источников финансирования и объема выделяемых средств в соответствии с пунктом 7.3.

8.5. При организации серийного производства инновационной продукции с использованием результатов НИОКР, в том числе охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат дочернему обществу ПАО «Газпром», общество согласовывает с Департаментом 123 и профильным структурным подразделением ПАО «Газпром» целесообразность заключения договоров о предоставлении третьему лицу права использования соответствующих результатов НИОКР.

Критерии отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции

В ПАО «Газпром» применяются критерии отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции, утвержденные приказом Минэнерго России от 25.12.2015 № 1026 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции», согласно которому к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции следует относить товары, работы и услуги, соответствующие не менее чем четырем следующим критериям.

1. Научно-техническая новизна

По уровню научно-технической новизны продукция подразделяется на новую и усовершенствованную.

К новой продукции относятся товар, работа, услуга, основные параметры и технические характеристики которых превышают достигнутый технический уровень для аналогичных видов товаров, работ, услуг, либо которые не имеют аналогов, либо производимые товары, выполняемые работы, оказываемые услуги, совместное использование которых создает новые свойства, качества, эффекты.

К усовершенствованной продукции относятся товар, работа, услуга, отдельные параметры и технические характеристики которых превышают достигнутый технический уровень аналогичной продукции.

2. Экономический эффект реализации товаров, работ, услуг

Указанный критерий характеризуется снижением совокупных затрат при применении продукции в сравнении с существующими аналогами (при наличии таковых) на всех стадиях ее жизненного цикла.

3. Высокий технический уровень

Указанный критерий характеризуется превышением одного или нескольких основных параметров или технических характеристик продукции лучших отечественных и (или) зарубежных образцов по сравнению с существующими аналогами за счет:

- улучшения основных функциональных характеристик оборудования;
- повышения надежности (срока эксплуатации) технических систем и оборудования;
- уменьшения числа отказов и аварий;
- увеличения срока эксплуатации;
- снижения стоимости жизненного цикла продукции (объектов), включающей стоимость приобретения, эксплуатации и утилизации продукции;
- увеличения продолжительности жизненного цикла продукции;

улучшения экологических характеристик продукции, в том числе в части сокращения объема выбросов парниковых газов, утилизации продукции и отходов производства;

улучшения потребительских свойств товара по сравнению с применяющимися в отраслях топливно-энергетического комплекса техническими решениями;

повышения уровня безопасности;

применения при производстве продукции новых или измененных материалов, оборудования и технологий, включая аддитивные, нано- и другие технологии;

использования впервые (в том числе в организации) внедренных результатов НИОКР.

4. Соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации

Указанный критерий характеризуется соответствием назначения товаров, работ и услуг приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации и (или) перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 07.07.2011 № 899 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 28, ст. 4168; официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 16.12.2015, № 0001201512160011), а также стратегическим целям инновационного развития отраслей топливно-энергетического комплекса, определенным документами стратегического планирования.

5. Наукоемкость товаров, работ, услуг

Указанный критерий характеризуется использованием при производстве товара, выполнении работы, оказании услуги высококвалифицированного интеллектуального труда, результатов интеллектуальной деятельности, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственности), и (или) новых (в течение последних трех лет) научно-технических, конструктивных и (или) технологических решений.

**Структура и содержание информации
в Реестре инновационной продукции для внедрения в ПАО «Газпром»**

№ п/п	Название поля	Содержание поля
1	Идентификационный номер	Уникальный номер, присваиваемый инновационной продукции при внесении в Реестр
2	Дата внесения в Реестр	Дата первичного включения инновационной продукции в Реестр
3	Индекс рубрикатора	Обозначение предметной области инновационной продукции в соответствии с рубрикатором Реестра, разрабатываемым Департаментом 123
4	Обоснование инновационности продукции	Указываются характеристики продукции, обосновывающие ее соответствие критериям инновационности (приложение № 1 настоящего Положения)
5	Разработчик	Указывается краткое наименование юридического лица – разработчика инновационной продукции
6	Субъект малого или среднего предпринимательства	Указывается отношение разработчика инновационного решения к субъектам малого или среднего предпринимательства
7	Производитель	Указывается краткое наименование юридического лица – производителя инновационной продукции
8	Заказчик	Профильное структурное подразделение ПАО «Газпром», инициировавшее включение инновационной продукции в Реестр (для результатов НИОКР – функциональный заказчик НИОКР)
9	Существующие функциональные аналоги	Применяемые в ПАО «Газпром» функциональные аналоги инновационной продукции
10	Допуск к применению	Информация о прохождении установленных процедур допуска инновационной продукции к применению в ПАО «Газпром»
11	Объект первого применения (пилотный проект)	Определяется заказчиком исходя из потребностей и с учетом предварительного сравнительного анализа результативности внедрения. Если возможно внедрение инновационной продукции на нескольких объектах, выбирается объект с максимальным ожидаемым экономическим эффектом
12	Затраты на внедрение	Указывается минимальный размер затрат на выполнение мероприятий, необходимых для внедрения на объекте первого применения (пилотный проект)
13	Результаты внедрения, решение о тиражировании	Отражается информация о принятых решениях по масштабам дальнейшего применения инновационной продукции по результатам внедрения

**Форма заявки для включения инновационной продукции
в Реестр инновационной продукции для внедрения в ПАО «Газпром»**

ЗАЯВКА

**на включение инновационной продукции
в Реестр инновационной продукции для внедрения в ПАО «Газпром»**

1. Наименование инновационной разработки

(официальное название разработки)

2. Разработчик

(краткое наименование юридического лица – разработчика инновационной продукции)

3. Обоснование инновационности продукции

(кратко обосновывается инновационность продукции)

4. Субъект малого или среднего предпринимательства

(отношение разработчика инновационного решения к субъектам малого или среднего предпринимательства)

5. Производитель

(краткое наименование юридического лица – производителя инновационной продукции)

6. Заказчик

(профильное структурное подразделение, инициировавшее включение инновационной продукции в Реестр)

7. Существующие функциональные аналоги

(применяемые в ПАО «Газпром» функциональные аналоги инновационной продукции)

8. Допуск к применению

(информация о прохождении установленных процедур допуска)

9. Объект первого применения

(определяется исходя из потребностей и с учетом предварительного сравнительного анализа результативности внедрения)

10. Затраты на внедрение

(минимальный размер затрат на выполнение мероприятий, необходимых для внедрения на объекте первого применения)

Должность руководителя Заявителя

Подпись

М. П.

