



**МЕТОДИЧЕСКИЕ  
РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО СОСТАВЛЕНИЮ  
ЭЛЕКТРОННЫХ  
ПРЕЗЕНТАЦИЙ**



# **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

Данное методическое руководство описывает основные этапы подготовки электронных презентаций для сопровождения выступлений сотрудников ОАО «Газпром»

# СОДЕРЖАНИЕ

1	Введение .....	3
2	Подготовка материалов.....	4
3	Оформление презентации.....	8
4	Примеры .....	26
5	Рекомендации по ведению доклада с презентацией .....	39

Все использованные в качестве примеров данные приведены в методических целях и не претендуют на достоверность. Любые совпадения случайны.

# 1. ВВЕДЕНИЕ

Электронная презентация представляет собой сочетание текста, графики, компьютерной анимации, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду, и предназначена для сопровождения публичных выступлений.

## **Как правило, презентация имеет сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.**

Электронная презентация – это рекламный или информационный инструмент, позволяющий пользователю активно взаимодействовать с ним через меню управления. Основной задачей электронной презентации является максимально внятное и точное представление информации аудитории.

Предметом данного руководства является бизнес-презентация, сопровождающая выступление сотрудников компании ОАО «Газпром». Аудиторией бизнес-презентации является группа людей, характеризующаяся двумя основными отличительными чертами: заинтересованностью и компетентностью. Это сильно упрощает задачу по составлению презентации, так как, с одной стороны, отпадает необходимость использования спецэффектов: анимации, музыки, сложной компьютерной графики, интерактивности структуры и т.п. для привлечения внимания незаинтересованной аудитории. Мало того, подобные ходы воспринимаются компетентной аудиторией скорее негативно. С другой стороны, не требуется доскональная проработка информационной части презентации для адекватного восприятия специализированной информации некомпетентным зрителем.

## **Правильно оформленная презентация позволяет сконцентрировать внимание аудитории на наиболее значимых моментах выступления.**

В зависимости от метода представления презентации аудитории можно ввести условное разделение на презентации для сопровождения доклада и презентации, предназначенные для самостоятельного просмотра. Именно презентации, предназначенные для сопровождения доклада, являются предметом описания в настоящем руководстве.

В том случае, если презентация сопровождает доклад, внимание аудитории обращено в основном на докладчика, и именно он является основным «проводником» информационного потока. Презентация при этом выполняет три основные задачи:

- акцентирует внимание аудитории на наиболее важных тезисах доклада;
- улучшает восприятие доклада;
- помогает выступлению докладчика, играя роль суфлера.

Именно в соответствии с этими задачами и определяется характер и объем информации на слайдах, их количество и графическое оформление.

## 2. ПОДГОТОВКА СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ

### СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

На первом этапе работы определяется структура презентации. За основу структуры берется оглавление доклада. Название раздела доклада выносится в верхний колонтитул слайда.

### ВЫДЕЛЕНИЕ ТЕЗИСОВ

Тезис – это информационное сообщение, обоснованию или описанию которого посвящена некоторая часть раздела. Для каждого из разделов доклада выделите тезисы для презентации. Тезис должен быть добавлен в презентацию, если он соответствует хотя бы одному условию из приведенных ниже:

- требует графического пояснения;
- требует повышенного внимания аудитории.

Поэтому часть разделов может не содержать тезисов.

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДА СЛАЙДА

Для каждого тезиса необходимо определить тип слайда. Всего существует пять основных типов слайдов.

#### Текстовый слайд

Текстовый слайд используется в том случае, когда графического пояснения к тезису не требуется. Текстовый слайд содержит тезис и пояснительный текст из двух-трех предложений. В качестве пояснительного текста может использоваться маркированный или нумерованный список.

#### Текст с иллюстрацией

Этот тип слайда используется, когда требуется графически проиллюстрировать тезис. Содержание формируется аналогично текстовому слайду, при этом добавляется графическое изображение.

#### Блок-схема

Блок-схема используется для демонстрации структуры, алгоритмов и последовательностей. Слайд содержит тезис и блок-схему.

#### Иллюстрация с подписью

Данный тип слайда используется в том случае, когда тезис не требует пояснительного текста и основную информационную нагрузку несет на себе изображение. Слайд состоит из тезиса и иллюстрации большого размера.

### Диаграмма

Диаграмма – наиболее сложный и информативный вид слайда, предназначенный для графического представления массивов числовых значений. Настоящим руководством рекомендуются к применению 4 типа диаграмм:

- круговая диаграмма;
- линейчатая диаграмма;
- гистограмма (столбчатая диаграмма);
- график.

Целью демонстрации числового массива с помощью диаграммы является сравнение данных. Выбор типа диаграммы определяется как раз видом и целью сравнения.

Основные виды сравнений:

- покомпонентное сравнение – демонстрация доли каждого компонента в процентах от некоего целого; ключевые слова: «доля», «составило X%»;
- позиционное сравнение – демонстрация соотношения величины числовых значений; ключевые слова: «равно», «больше, чем», «меньше, чем»;
- временное сравнение – демонстрация изменения величины числовых значений с течением времени; ключевые слова: «изменяться», «расти», «падать», «колебаться», «оставаться неизменным»;
- частотное сравнение – демонстрация соотношения количества объектов в том или ином диапазоне; ключевые слова: «в диапазоне от x до y», «распределение», «концентрация»;
- корреляционное сравнение – демонстрация наличия или отсутствия зависимости между переменными; ключевые слова: «возрастает в случае», «меняется в случае», «не изменяется в случае».



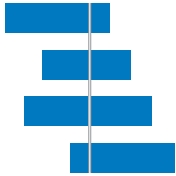
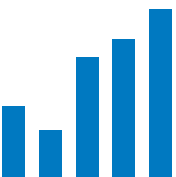
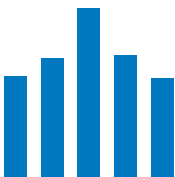
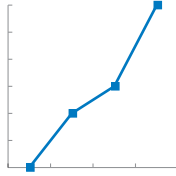
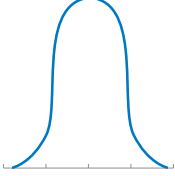
При выборе типа диаграммы первостепенное внимание следует уделить тому, насколько четко она иллюстрирует тезис. Кроме того, диаграмма не должна содержать избыточного количества информации, она должна легко считываться. Для этого следует придерживаться следующих ограничений:

- круговая диаграмма должна содержать не более 8 секторов; если реальные данные структурированы мельче, то их надо структурно укрупнять, и в случае необходимости выносить это деление на отдельный слайд; в случае если это невозможно, следует выбрать иной тип диаграммы;
- линейчатая диаграмма должна содержать не более 5 линеек (совмещенная линейчатая – не более 4 блоков линеек);
- гистограмма должна содержать не более 8 столбцов; совмещенная гистограмма – не более 6 блоков столбцов);
- график должен содержать не более 12 точек.

Каждому из типов сравнения данных соответствует свой вид диаграммы/диаграмм:

### Виды сравнения

#### Основные типы диаграмм

	Покомпонентное	Позиционное	Временное	Частотное	Корреляционное
Круговая					
Линейчатая					
Гистограмма					
График					

### НАПОЛНЕНИЕ СЛАЙДОВ

После определения типа слайда для каждого из тезисов создается полное информационное наполнение слайда: формулируется пояснительный текст, подбираются иллюстрации, составляются диаграммы.

Особое внимание следует уделить не только характеру, но и объему информации на слайдах. Избыток информации на слайде является серьезным недостатком презентации, в первую очередь, потому, что отвлекает внимание аудитории от доклада. В идеальном случае вся информация, представленная на слайде, должна быть получена слушателем в интервалах между фразами доклада.

Таким образом:

- предложения должны быть простыми и короткими. Их число должно быть не больше трех;
- блок схемы не должны содержать более 8 объектов;
- иллюстрации должны быть хорошего качества, выразительные, композиционно выстроенные, подписи короткие. С первого взгляда на иллюстрацию должно быть понятно, какую цель преследовал докладчик, размещая ее на слайде;
- диаграммы должны быть четкими и понятными. Основная информация, вынесенная на диаграмму, должна считываться буквально одним взглядом. Для этого количество объектов и параметров на диаграмме должно быть минимальным.

## ОБЩИЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СЛАЙДОВ

- 1. Помещайте на слайд только один тезис.**
- 2. Правильно формулируйте тезис.** Слушатель не должен сам делать выводы из предоставленной информации, он должен понять именно то, что вы хотите ему сказать.
- 3. Оформляйте слайд как можно проще.** Рассмотрение слайдов не должно отвлекать слушателей от вашего выступления.
- 4. Используйте минимум текста.** Текст на слайде – это тезис, подпись к рисунку или нумерованный или маркированный список.
- 5. Сокращайте предложения.** Чем короче фраза, тем она быстрее усваивается.  
Способы сокращения:
  - удаление слов, без которых смысл не потеряется;
  - использование аббревиатур;
  - использование символов вместо слов (% , \$ и т.д.).
- 6. Используйте крупный шрифт.**
- 7. Используйте горизонтальное направление текста.**
- 8. Округляйте цифры, если возможно.**
- 9. Используйте минимальное количество цветов, контрастные сочетания цветов.**
- 10. Используйте пустой слайд.** Если данный раздел доклада на требует графического пояснения, используйте пустой слайд с названием раздела. Это, во-первых, обеспечивает неизменность визуального оформления доклада; во-вторых, помогает слушателям понять, о чем идет речь; в-третьих, не отвлекает внимание аудитории.



## 3. ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Для оформления презентации воспользуйтесь прилагаемым файлом Презентация.ppt.

### ЦВЕТОВАЯ ГАММА

При оформлении слайдов используется стандартная цветовая палитра программы PowerPoint.

#### Цвета шаблона



Белый



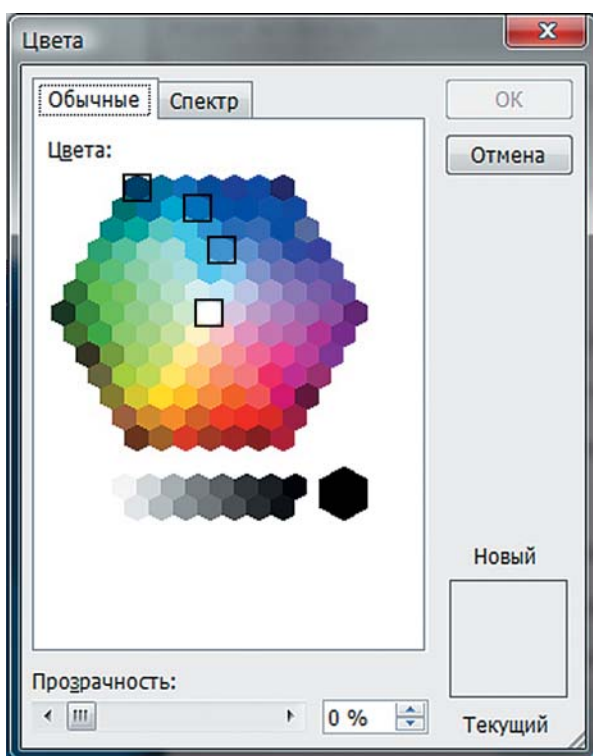
Темно-синий



Синий

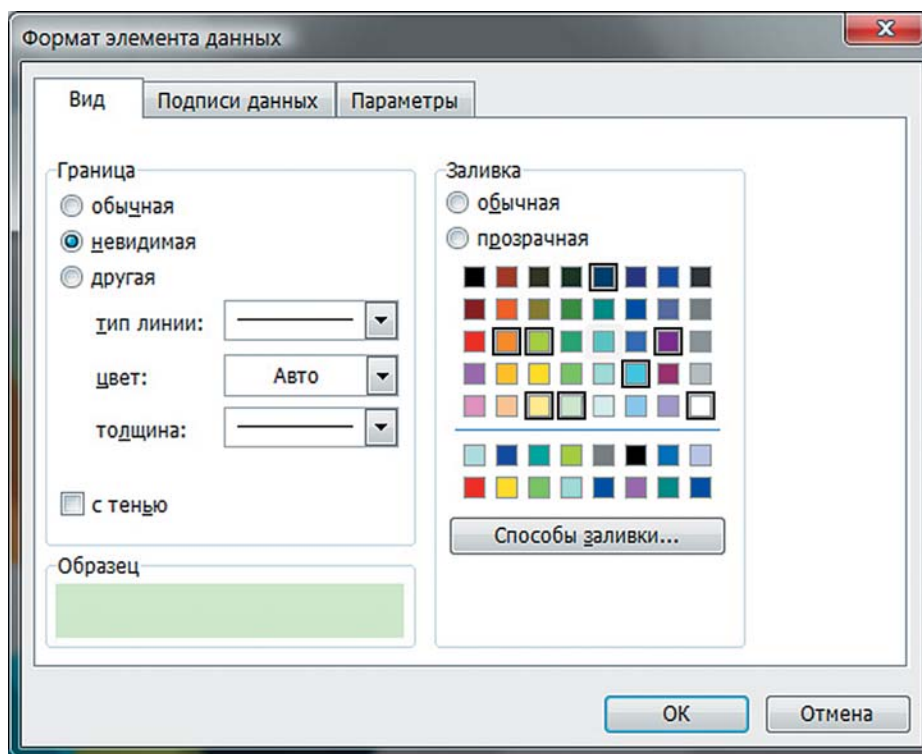


Голубой



См. Презентация.ppt, слайд 28

## Цвета диаграмм



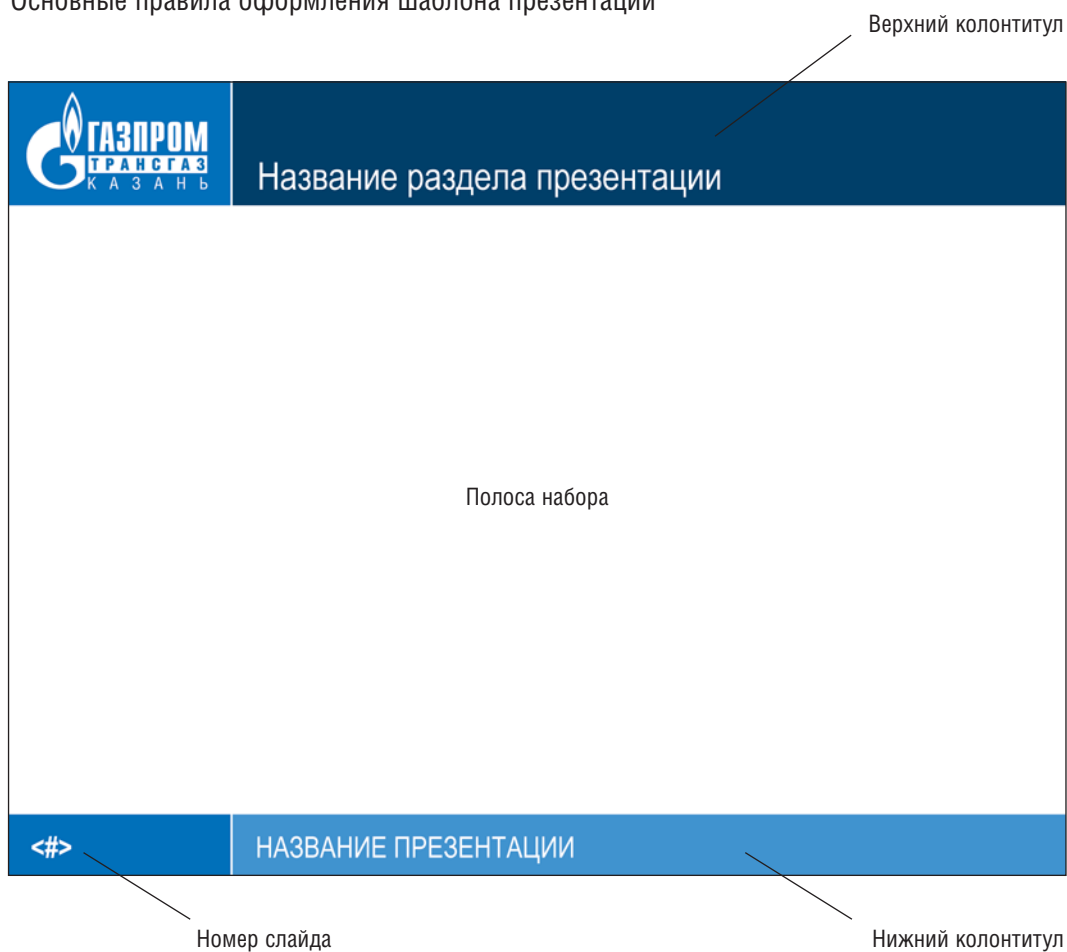
См. Презентация.ppt, слайд 29

## ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Обязательно пользуйтесь шаблонами (образцами слайдов) при оформлении презентации. Шаблон задает расположение элементов на слайде: логотип, заголовок, колонтитулы, текстовые надписи и их свойства: цвета, свойства шрифта. Создание шаблона обязательно – только он может гарантировать единообразие всех слайдов.

Для оформления презентации вы можете воспользоваться прилагаемым файлом Презентация.ppt. В нем заложены все возможные шаблоны, а также образцы оформления всех видов слайдов.

Основные правила оформления шаблона презентации



См. Презентация.ppt, образец слайдов 1

### **Верхний колонтитул**

Высота: 3 см

Цвета: синий для блока логотипа, темно-синий для блока названия раздела презентации.

Ширина блока логотипа – 5,38 см. Логотип располагается по центру блока, цвет белый.

Название раздела презентации набирается шрифтом Arial Narrow, 28 pt, цвет – белый.

Выравнивается по низу логотипа, слева расстояние от края блока равно расстоянию от края блока до логотипа.

Блоки логотипа и названия раздела разделяются белой линейкой толщиной 1,25 pt.

### **Нижний колонтитул**

Высота: 1,5 см

Цвета: синий для блока номера слайда, голубой для блока названия презентации.

Ширина блока номера слайда – 5,38 см.

Номер слайда набирается шрифтом Arial Narrow Bold, 20 pt, цвет – белый.

По горизонтали выравнивается по левому краю логотипа, по вертикали – по центру блока.

Название презентации набирается шрифтом Arial Narrow, 28 pt, цвет – белый.

По горизонтали выравнивается по левому краю названия слайда, по вертикали – по центру блока.

Блоки номера слайда и названия презентации разделяются белой линейкой толщиной 1,25 pt.

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ СЛАЙДА**

Каждый слайд содержит тезис и пояснительную информацию (текст, иллюстрацию, график или блок-схему).

### **Тезис**

Блок тезиса расположен под верхним колонтитулом либо по ширине полосы набора (высота блока – 3 или 4,25 см), либо по высоте блока пояснительной информации (ширина блока – 5,38 или 8,5 см). Если высота блока тезиса равна 3 см, текст набирается в одну строку, если 4,25 см – в одну, две или три строки.

Текст набирается шрифтом Arial Narrow Bold, 26 pt, цвет – темно-синий. Межстрочный интервал – 1 линия. Текст по горизонтали выравнивается по левому краю логотипа, по вертикали – по центру блока.

### **Пояснительная информация**

Блок пояснительной информации располагается:

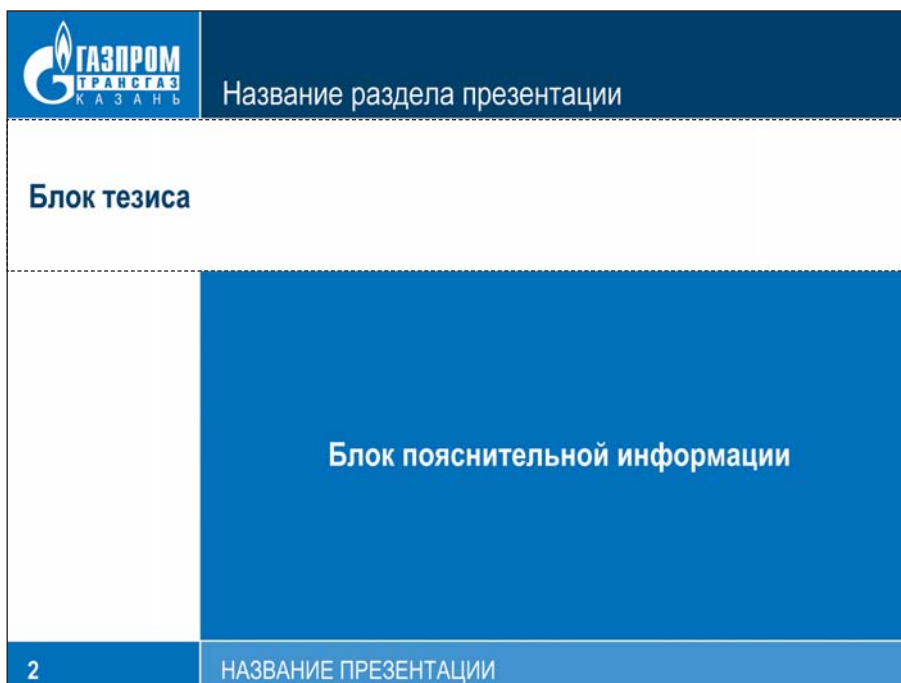
- под блоком тезиса, выравнивается по блоку названия раздела и по нижнему краю полосы набора;
- под блоком тезиса, по ширине полосы набора, выравнивается по нижнему краю полосы набора;
- справа от блока тезиса, по высоте полосы набора.

Цвет: синий.

От колонтитулов блок отделяется белой линейкой толщиной 1,25 pt.

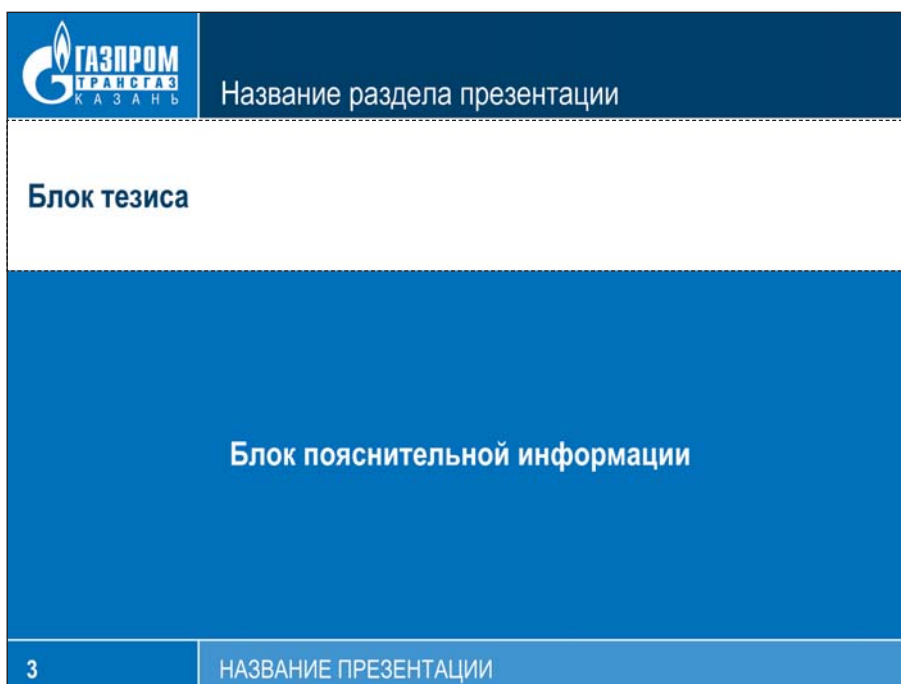
### Варианты размещения блоков тезиса и пояснительной информации

**Вариант 1.** Используется для всех видов слайдов.



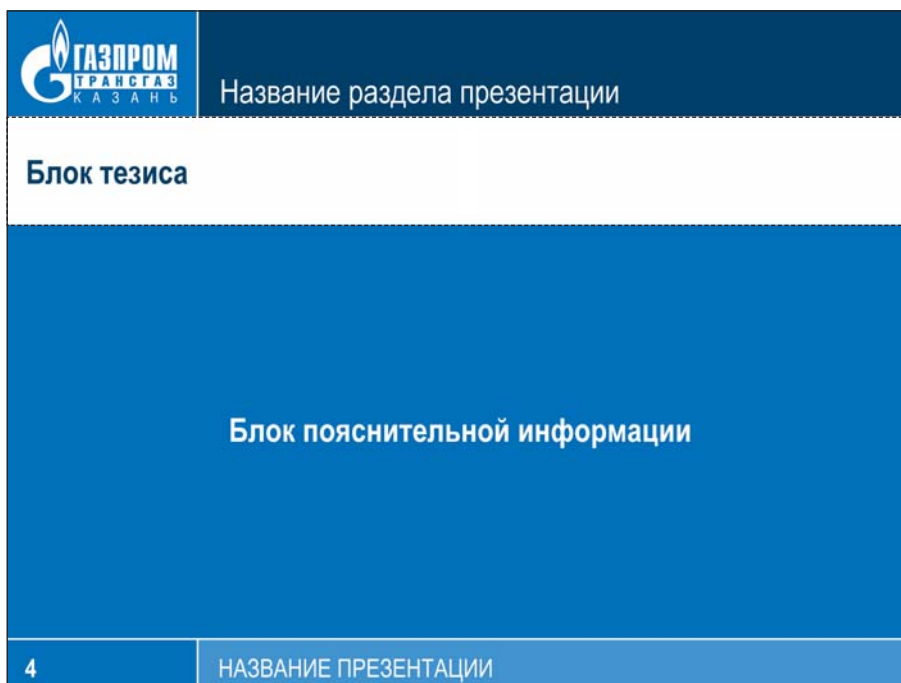
См. Презентация.ppt, образец слайдов 2

**Вариант 2.** Рекомендуется для слайдов, содержащих диаграмму, блок-схему или иллюстрацию и текст.



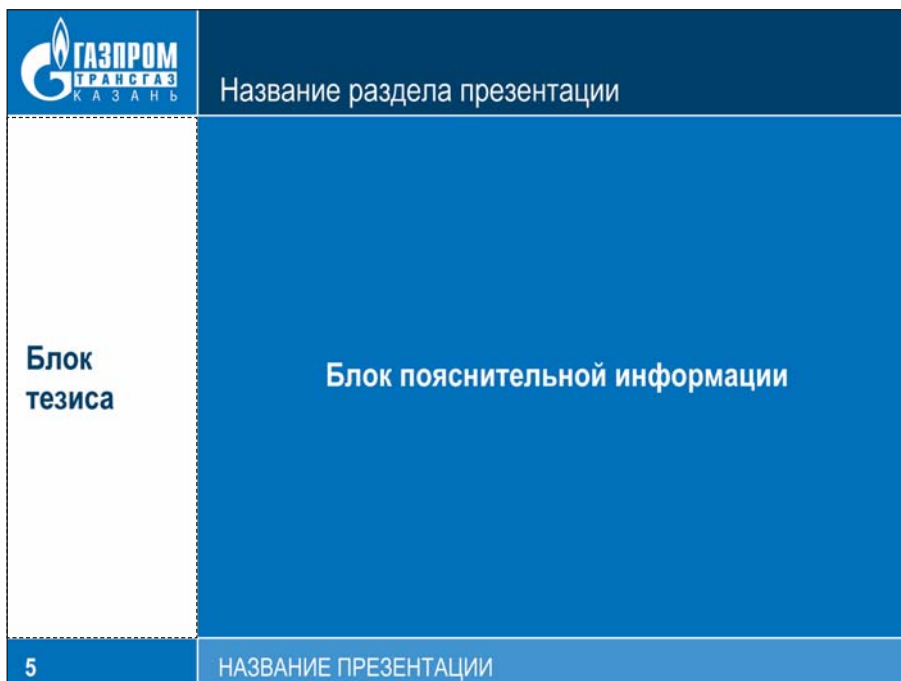
См. Презентация.ppt, образец слайдов 3

**Вариант 3.** Рекомендуется для слайдов, содержащих иллюстрацию или иллюстрацию и текст. Тезис набирается в одну строку.



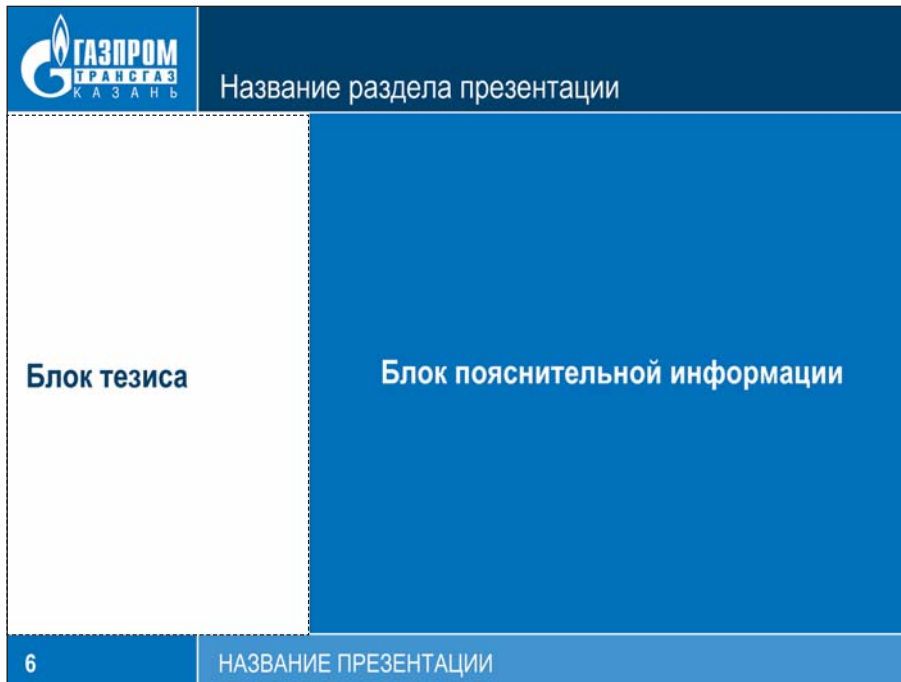
См. Презентация.ppt, образец слайдов 4

**Вариант 4.** Рекомендуется для слайдов, содержащих блок-схему или иллюстрацию.



См. Презентация.ppt, образец слайдов 5

**Вариант 5.** Рекомендуется для слайдов, содержащих блок-схему или иллюстрацию.



См. Презентация.ppt, образец слайдов 6

## ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТОВОГО СЛАЙДА

Текстовый слайд может содержать тезис и пояснительный текст. Для оформления текстового слайда может использоваться образец слайдов 1.

### Тезис

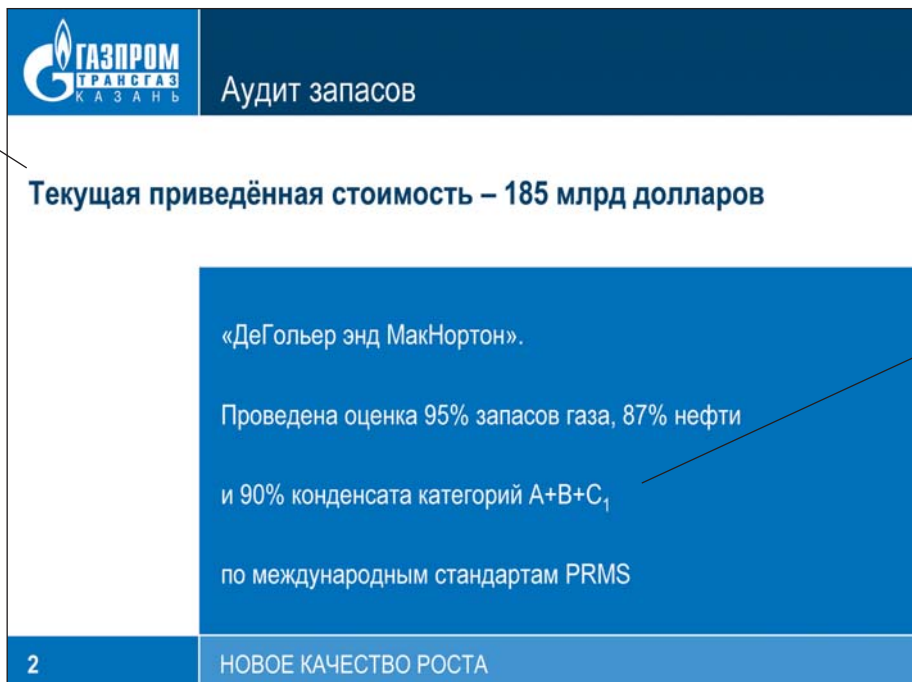
Блок тезиса расположен под верхним колонтитулом по ширине полосы набора, высота блока – 4,25 см.

Набирается шрифтом Arial Narrow Bold, 26 pt, цвет – темно-синий. Межстрочный интервал – 1 линия. Текст по горизонтали выравнивается по левому краю логотипа, по вертикали – по центру блока.


### Пояснительный текст

Блок пояснительной информации расположен под блоком тезиса, выравнивается по левому краю блока названия раздела.

Текст набирается шрифтом Arial Narrow Bold, 22 pt, цвет – белый. По горизонтали текст выравнивается по названию слайда, по вертикали – выравнивается по формату блока.



The image shows a sample slide layout with callouts. The slide has a dark blue header with the Gazprom Transgas Kazan logo and the title 'Аудит запасов'. Below the header is a white area containing the main text. A callout 'Тезис' points to the first line of text. A callout 'Пояснительный текст' points to the blue box containing the explanatory text. The slide number '2' and the slogan 'НОВОЕ КАЧЕСТВО РОСТА' are in the footer.

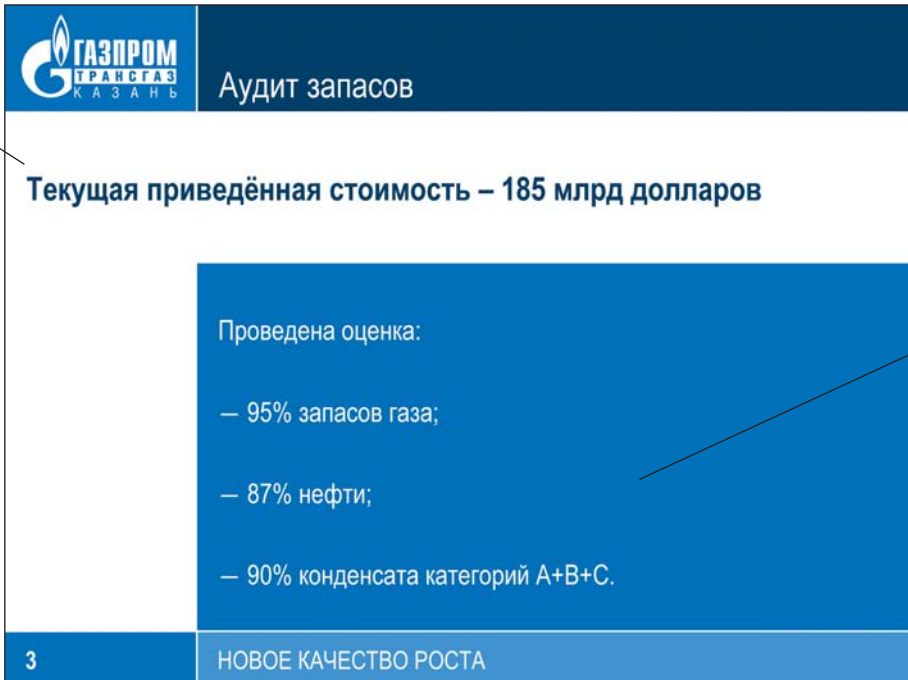
	Аудит запасов
<b>Текущая приведённая стоимость – 185 млрд долларов</b>	
«ДеГольер энд МакНортон».	
Проведена оценка 95% запасов газа, 87% нефти	
и 90% конденсата категорий А+В+С <sub>1</sub>	
по международным стандартам PRMS	
2	НОВОЕ КАЧЕСТВО РОСТА

См. Презентация.ppt, слайд 2



При оформлении маркированного списка в качестве маркера используется знак тире.  
При оформлении нумерованного списка используются арабские цифры с точкой.

Тезис



Аудит запасов

Текущая приведённая стоимость – 185 млрд долларов

Проведена оценка:

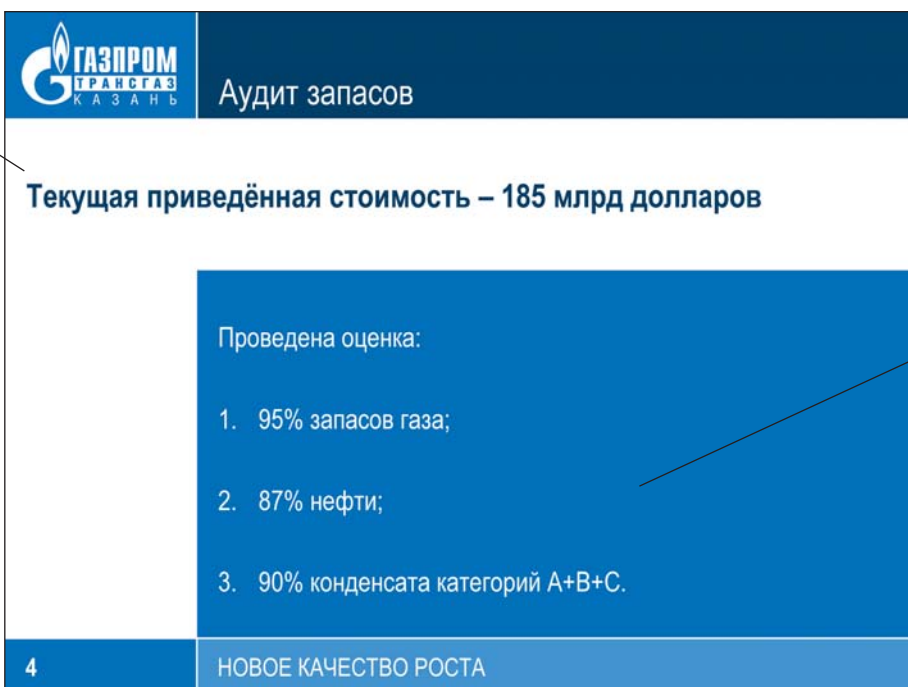
- 95% запасов газа;
- 87% нефти;
- 90% конденсата категорий А+В+С.

3 НОВОЕ КАЧЕСТВО РОСТА

Пояснительный текст – маркированный список

См. Презентация.ppt, слайд 3

Тезис



Аудит запасов

Текущая приведённая стоимость – 185 млрд долларов

Проведена оценка:

1. 95% запасов газа;
2. 87% нефти;
3. 90% конденсата категорий А+В+С.

4 НОВОЕ КАЧЕСТВО РОСТА

Пояснительный текст – нумерованный список

См. Презентация.ppt, слайд 4

## ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДА, СОДЕРЖАЩЕГО БЛОК-СХЕМУ

Для оформления могут использоваться все образцы слайдов.

### Тезис

Блок тезиса расположен под верхним колонтитулом либо по ширине полосы набора (высота блока – 4,25 см), либо по высоте блока пояснительной информации (ширина блока – 5,38 или 8,5 см).

Набирается шрифтом Arial Narrow Bold, 26 pt, цвет – темно-синий. Межстрочный интервал – 1 линия. Текст по горизонтали выравнивается по левому краю логотипа, по вертикали – по центру блока.

### Блок-схема

Блок-схема располагается в блоке пояснительной информации. Расстояние от краев блока до элементов схемы – 1,5 см.

Цвета заливки: зеленый, белый.

Шрифт подписи: Arial Narrow Bold, 22 pt, темно-синий.

Соединительные линии: толщина – 2 pt, цвет – зеленый, белый.



См. Презентация.ppt, слайд 5

Тезис

Тезис

Название раздела

Отдел 1

Отдел 2

Отдел 3

Отдел 4

Отдел 5

Отдел 6

Отдел 7

Блок-схема

6 НОВОЕ КАЧЕСТВО РОСТА

См. Презентация.ppt, слайд 6

Тезис

Тезис

Название раздела

Тезис

Этап 1

Этап 1

Этап 1

Блок-схема

7 НОВОЕ КАЧЕСТВО РОСТА

См. Презентация.ppt, слайд 7

## ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДА, СОДЕРЖАЩЕГО ИЛЛЮСТРАЦИЮ

Для оформления могут использоваться все образцы слайдов.

### Тезис

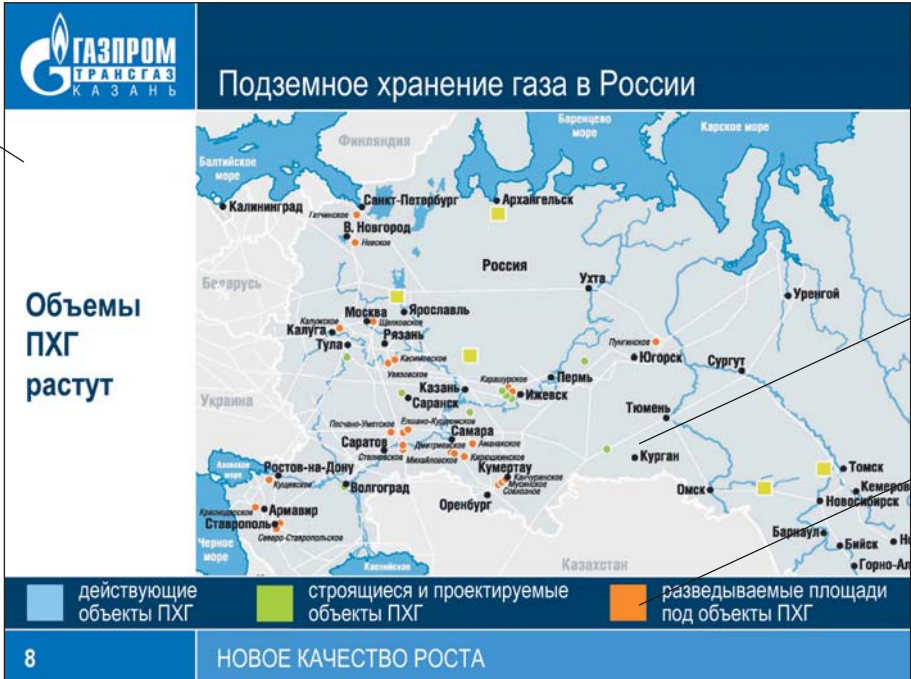
Блок тезиса расположен под верхним колонтитулом либо по ширине полосы набора (высота блока – 3 или 4,25 см), либо по высоте блока пояснительной информации (ширина блока – 5,38 или 8,5 см). Если высота блока тезиса равна 3 см, текст набирается в одну строку, если 4,25 см – в одну, две или три строки.

Набирается шрифтом Arial Narrow Bold, 26 pt, цвет – темно-синий. Межстрочный интервал – 1 линия. Текст по горизонтали выравнивается по левому краю логотипа, по вертикали – по центру блока.

### Иллюстрация

Иллюстрация располагается в блоке пояснительной информации. От колонтитулов отделяется белой линейкой толщиной 1,25 pt.

Легенда размещается под иллюстрацией в блоке высотой 1,5 см темно-синего цвета. Ширина блока равна либо ширине полосы набора, либо ширине иллюстрации. Блок легенды отделяется от иллюстрации и колонтитула белыми линейками толщиной 1,25 pt. Текст легенды набирается шрифтом Arial Narrow, 18 pt, белого цвета. Межстрочный интервал – 0,85 линии.



Тезис

Иллюстрация

Легенда

Объемы  
ПХГ  
растут

8

НОВОЕ КАЧЕСТВО РОСТА

■ действующие объекты ПХГ    ■ строящиеся и проектируемые объекты ПХГ    ■ разведываемые площади под объекты ПХГ

См. Презентация.rpt, слайд 8

Тезис

**ГАЗПРОМ**  
**ТРАНСГАЗ**  
КАЗАНЬ

## Подземное хранение газа в России

### Объемы ПХГ растут

9

НОВОЕ КАЧЕСТВО РОСТА

Иллюстрация

См. Презентация.ppt, слайд 9

## **ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДА, СОДЕРЖАЩЕГО ТЕКСТ И ИЛЛЮСТРАЦИЮ**

Для оформления могут использоваться образцы слайдов 2 и 3.

### **Тезис**

Блок тезиса расположен под верхним колонтитулом либо по ширине полосы набора (высота блока – 3 или 4,25 см), либо по высоте блока пояснительной информации (ширина блока – 5,38 или 8,5 см). Если высота блока тезиса равна 3 см, текст набирается в одну строку, если 4,25 см – в одну, две или три строки.

Текст тезиса набирается шрифтом Arial Narrow Bold, 26 pt, цвет – темно-синий. Межстрочный интервал – 1 линия. Текст по горизонтали выравнивается по левому краю логотипа, по вертикали – по центру блока.

### **Иллюстрация**

Иллюстрация располагается в блоке пояснительной информации. От колонтитулов отделяется белой линейкой толщиной 1,25 pt.

Легенда размещается под иллюстрацией в блоке высотой 1,5 см темно-синего цвета. Ширина блока равна либо ширине полосы набора, либо ширине иллюстрации. Блок легенды отделяется от иллюстрации и колонтитула белыми линейками толщиной 1,25 pt. Текст легенды набирается шрифтом Arial Narrow, 18 pt, белого цвета. Межстрочный интервал – 0,85 линии.

### **Пояснительный текст**

Пояснительный текст располагается в блоке пояснительной информации слева от иллюстрации. Ширина блока пояснительного текста равна 8,5 см, высота равна высоте иллюстрации. Блок пояснительного текста отделяется от иллюстрации белой линейкой толщиной 1,25 pt.

Пояснительный текст набирается шрифтом Arial Narrow, 22 pt, белого цвета. Текст по горизонтали выравнивается по левому краю логотипа, по вертикали – по формату блока.

Тезис

Пояснительный текст

Иллюстрация

Легенда

**ГАЗПРОМ**  
**ТРАНСГАЗ**  
КАЗАНЬ

**Запасы газа**

**Штокман – наше будущее!**

**Запасы Штокмановского месторождения категории C<sub>1</sub>+C<sub>2</sub> – 3,8 трлн м<sup>3</sup> газа и 31,2 млн тонн газового конденсата**

Штокмановское, Северо-Кильдинское, Мурманское, Мурманск, Кольский п-ов, Норвегия, п-ов Канин, о. Колгуев, Поморское, С-Гуляевское, Каролинское, Хылчюуское, Лайвожское, Василковское, Кумжинское, о. Вайгач, Ленинградское, Русановское, Ледовое

месторождения на шельфе, месторождения на материке

10 НОВОЕ КАЧЕСТВО РОСТА

См. Презентация.ppt, слайд 10

## ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДА, СОДЕРЖАЩЕГО ДИАГРАММУ

Для оформления могут использоваться образцы слайдов 1, 2 и 3.

### Тезис

Блок тезиса расположен под верхним колонтитулом либо по ширине полосы набора, высота блока – 4,25 см.

Набирается шрифтом Arial Narrow Bold, 26 pt, цвет – темно-синий. Межстрочный интервал – 1 линия. Текст по горизонтали выравнивается по левому краю логотипа, по вертикали – по центру блока.

### Диаграмма

Диаграмма размещается в блоке пояснительной информации. Расстояние от края блока до элементов диаграммы – 1,5 см.

Легенда размещается слева от диаграммы (за исключением круговых диаграмм), отделяется от нее белой линейкой толщиной 1,25 pt. Ширина блока легенды – 5,38 см. Текст легенды набирается шрифтом Arial Narrow, 22 pt, цвет – белый. Легенда по горизонтали выравнивается по левому краю логотипа, по вертикали – по центру диаграммы.

В случае круговой диаграммы легенда располагается справа от нее.

Оси координат: толщина линии – 1,25 pt, цвет – белый. Подпись осей координат располагается по центру плашки темно-синего цвета, набирается шрифтом Arial Narrow, 16 pt, белого цвета.

Подписи на данных набираются шрифтом Arial Narrow Bold, 22 pt, цвет белый или темно-синий. Цвета диаграмм: см. Цветовая гамма

### Круговая диаграмма



См. Презентация.ppt, слайд 19



Линейчатая диаграмма



См. Презентация.ppt, слайд 21

Гистограмма



См. Презентация.ppt, слайд 11

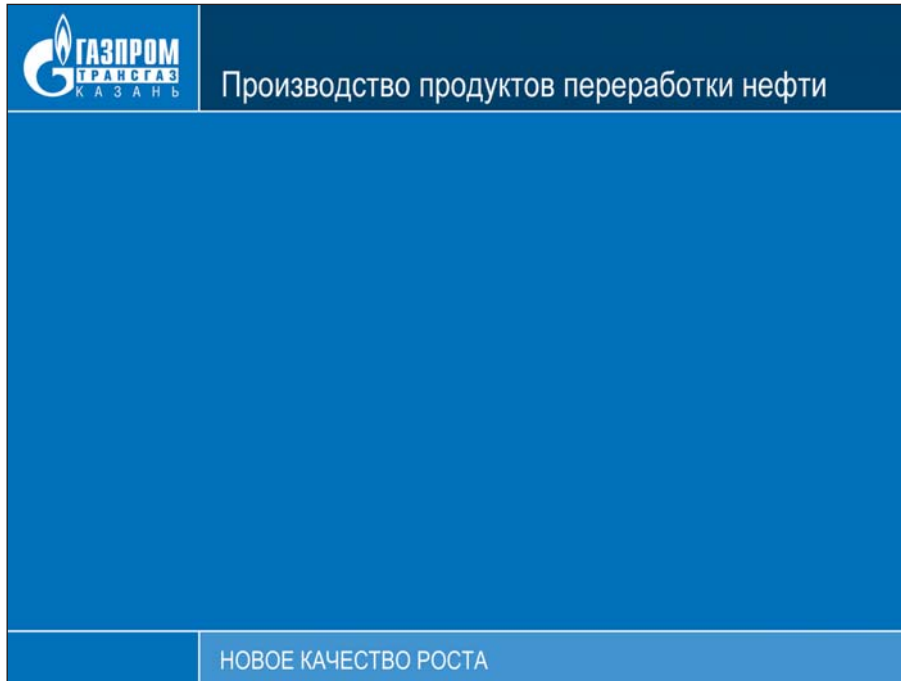
График



См. Презентация.ppt, слайд 14

## ПУСТОЙ СЛАЙД

Если разделу презентации не соответствует ни один тезис, вставляется пустой слайд. Он содержит только название раздела. Из распечатки презентации пустые слайды удаляются. Пустой слайд не нумеруется.



См. Презентация.ppt, слайд 26

## **ОБЛОЖКА ПРЕЗЕНТАЦИИ**

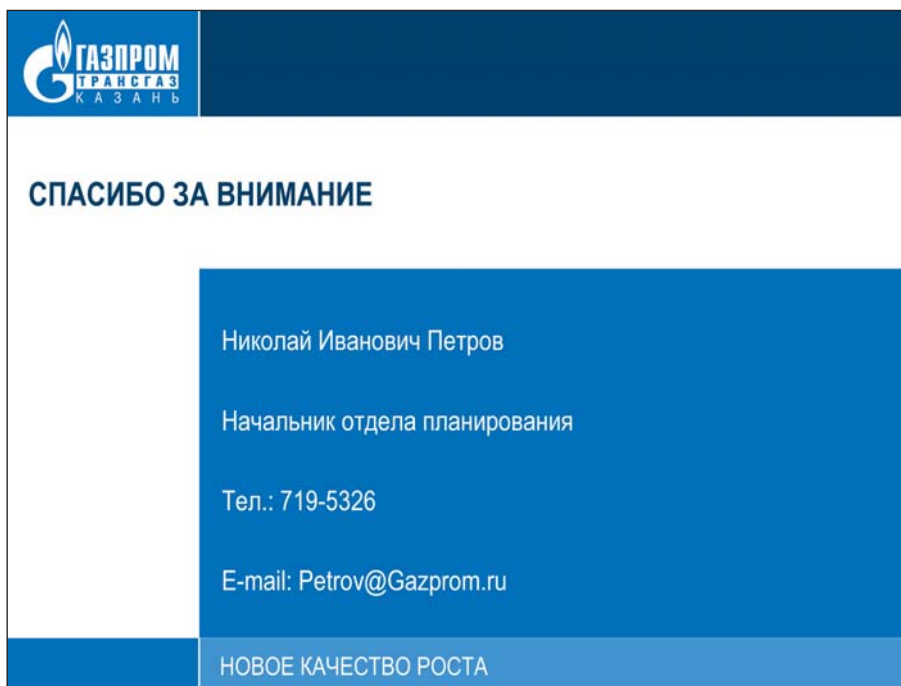
Обложка презентации содержит логотип дочернего общества, должность и имя докладчика, название доклада и название мероприятия. Оформляется по предложенному образцу.



См. Презентация.ppt, слайд 1

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ СЛАЙД

Последний слайд презентации оформляется как текстовый с тезисом: «Спасибо за внимание» или аналогичным по смыслу. В качестве пояснительного текста ставится контактная информация докладчика.



См. Презентация.ppt, слайд 27

## ОБЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ СЛАЙДОВ

Может возникнуть ситуация, когда текстовая информация, подписи к иллюстрациям или значения на диаграммах не помещаются на слайде при оформлении их указанным размером шрифтов. В этом случае следует не уменьшать шрифт, а изменять количество информации на слайде (сокращать предложения, уменьшать количество данных в диаграммах и т.д.).

## 4. ПРИМЕРЫ

### Пример 1

Тезис: При некотором снижении прибыли наблюдается значительный рост объемов продаж.

Задача слайда – показать динамику изменения финансовых показателей во времени; таким образом, мы имеем классический случай временного сравнения, формой отображения которого является гистограмма или график. При количестве временных точек равном 5 мы можем использовать как то, так и другое; однако так как в слайде важнее не соотношение величин, а тренд, то мы выбираем график как более наглядное представление именно тренда. Если бы мы решили демонстрировать эти показатели на разных слайдах, то использование гистограммы было бы более наглядным и акцентировало бы внимание на абсолютных значениях.

По тезису видно, что основная задача данной части доклада – не скрывая данные о падении прибыли, сделать акцент на росте объема продаж. Для этого две на порядок отличающиеся величины приведены на общей сетке координат. В результате двукратное падение прибыли выглядит менее заметным, чем 25-процентный рост продаж.



См. Презентация.ppt, слайд 14

Вариант тезиса: Несмотря на рост объема продаж, прибыль падает.

В данном случае мы хотим подчеркнуть именно падение прибыли, подчеркивая, что рост объема продаж не улучшает ситуацию. Для этого, используя сравнение двух разнопорядковых величин, мы выбираем процентную шкалу.



См. Презентация.ppt, слайд 15

### Пример 2

Тезис: Сибур – основной производитель сжиженных углеводородов и широкой фракции.

В данном случае имеет место позиционное сравнение производства двух продуктов. Каждый из них можно представить в виде круговой диаграммы, однако использовать две диаграммы на одном слайде нежелательно. Поэтому используется линейчатая диаграмма. Доля отдельного производителя продукта относительно общей показывается в виде накопления, причем вторым вариантом этой же диаграммы является также линейчатая диаграмма с накоплением, нормированная на абсолютные значения продаж.

Основная задача данной части доклада – подчеркнуть важнейшую роль Сибура на соответствующем рынке. Демонстрируется соотношение объемных величин в текущий момент времени, а не тренд. Для этого используется горизонтальная линейчатая диаграмма. Заметим, что подавляющая роль у Сибура в данном случае – на рынке широкой фракции, где объемы продаж меньше, чем на рынке сжиженных углеводородов. Для того чтобы придать этому факту большее значение в презентации, используем процентную шкалу накопления.



См. Презентация.ppt, слайд 16

Следует учесть еще два обстоятельства, связанных с типовым человеческим восприятием, которые учитывались при выборе типа диаграммы и ее компоновке. Во-первых, два блока, посвященных доле Сибура на рынке, расположены рядом, один над другим, и считаются единым блоком. Такой образ был бы невозможен при использовании круговых диаграмм. Во-вторых, внизу расположен более длинный блок. При типовом считывании информации со слайда (слева направо, сверху вниз) этот блок считается последним и наиболее четко фиксируется в памяти.



### Пример 3

Тезис: С 2005 года прирост запасов газа стабильно превышает уровень добычи.

В данном случае необходимо показать изменение во времени двух показателей: добычи и прироста запасов. Параллельно необходимо сравнить эти два показателя. Временное сравнение обязывает нас использовать гистограмму или график, а так как количество показателей больше одного – это будет совмещенная гистограмма или график. При использовании графика диаграмма покажет тренды: добыча с 2005 года падает, запасы растут – акцентируется внимание на трендах, что не соответствует тезису полностью. Правильнее использовать совмещенную гистограмму, где больше внимания достанется именно соотношению добыча/прирост запасов на каждый год.

Для усиления эффекта в диаграмму введены дополнительные элементы: линии, показывающие средний уровень прироста запасов до и после 2005 года; стрелка, соединяющая эти линии, визуализирует идею качественного скачка.



См. Презентация.ppt, слайд 17

#### Пример 4

Тезис: Объем производства Сибура падает пропорционально общему снижению производства углеводородов.

Основная задача данной части доклада – не скрывая падение производства, подчеркнуть, что оно обусловлено общим состоянием дел на рынке. Так как демонстрируется изменение параметров с течением времени, используется гистограмма (столбчатая диаграмма).



См. Презентация.ppt, слайд 18

Для визуального подчеркивания основополагающей роли Сибура на рынке посвященные ему графические блоки располагаются снизу.

### Пример 5

Тезис: По итогам 2007 года доля владельцев ADR выросла до 21%.

На первый взгляд, имеет место временное сравнение, иллюстрируемое гистограммой или графиком, однако тезис говорит не о динамике показателя, а о его значении в указанный момент времени. Таким образом, это – покомпонентное сравнение, визуализируемое простой круговой диаграммой.



См. Презентация.ppt, слайд 19

Так как в тезисе определяется именно объем ADR, располагаем его в левом верхнем углу диаграммы (он считается первым).

**Пример 6**

Тезис: Троекратное увеличение добычи – цель к 2030 году.

Как и в примерах 1, 3 и 4, задачей является демонстрация динамики показателя во времени – временное сравнение, следовательно – гистограмма либо график. Гистограмма будет предпочтительнее, если использовать 3–5 точек, например, данные за 2009 год, план на 2020 и план на 2030 год. Однако если необходимо показать больше точек, например, историю добычи с 2002 года с шагом в год, то придется использовать график. При этом можно использовать неравномерную шкалу, т.е. за точкой 2010 сразу поставить 2020. Фактические и плановые значения необходимо разделить типом или цветом линии графика.



См. Презентация.ppt, слайд 20

### Пример 7

Тезис: Внутренний рынок остается основным потребителем газа.

Для иллюстрации тезиса необходимо четко показать, кто на первом, кто на втором, а кто на третьем месте. Таким образом имеет место классический случай позиционного сравнения, которому соответствует линейчатая диаграмма простейшего вида.



См. Презентация.ppt, слайд 21

Для поддержания безапелляционности утверждения Россия ставится на первое место в диаграмме. А если бы тезис формулировался: «Россия вышла на первое место по потреблению газа, обогнав экспортные поставки», то имело бы смысл поставить ее на третью линию диаграммы, сделав ее более динамичной.

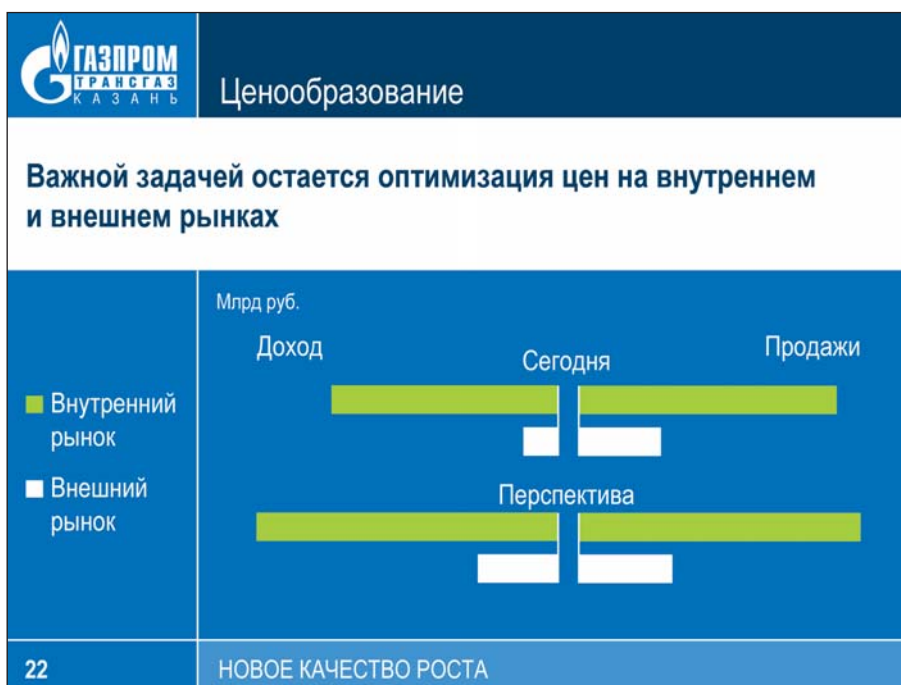
### Пример 8

Тезис: Важной задачей остается оптимизация цен на внутреннем и внешнем рынках.

Один из самых сложных тезисов в данных примерах. В данном случае требуется одновременно показать:

- 1) отношение «продажи/доход» для внутреннего рынка;
- 2) отношение «продажи/доход» для внешнего рынка;
- 3) сравнение текущих и целевых значений 1 и 2.

Эту структуру можно показать по пунктам, при помощи различных комбинаций простых линейчатых и круговых диаграмм, однако нагляднее рассматривать и отображать такую структуру как позиционное сравнение и двухстороннюю линейчатую диаграмму.



См. Презентация.ppt, слайд 22

Так как основной задачей слайда является визуальная демонстрация более оптимального соотношения доходов и продаж, нормирование диаграммы опущено, чтобы не перегружать слайд.

### Пример 9

Тезис: Поставки газа – основа рентабельности.

Для иллюстрации тезиса необходимо сравнить рентабельности различных подразделений. Это – позиционное сравнение, иллюстрируемое линейчатой диаграммой. В данном случае использована линейчатая диаграмма отклонений, позволяющая показывать как положительные, так и отрицательные значения. Стоит отметить, что если бы требовалось показать не прибыльность/убыточность подразделений, а, скажем, отклонения доходности подразделений от нормы рентабельности, то ось ординат можно было бы установить не на ноль, а на значение нормы, но в качестве подписей использовать не абсолютные значения рентабельности, а их отклонение от этой нормы, т.е. разнознаковые значения.



См. Презентация.ppt, слайд 23

### Пример 10

Тезис: Диапазон цен на газ зависит от рынка сбыта.

Позиционное сравнение – цены для СНГ и цены для дальнего зарубежья отличаются, проиллюстрированное диапазонной линейчатой диаграммой, позволяет показать не сравнение некоторых усредненных значений, как в простейшем случае (пример 7), а сравнение реальных диапазонов значений, например, цен на газ.



См. Презентация.ppt, слайд 13



**Пример 11**

Тезис: Уменьшение поставок газа в первом квартале 2009 года по сравнению с 2008 вызвано кризисом.

Данный тезис можно рассматривать как временное сравнение и изобразить в виде гистограммы. Однако избран другой подход. Информационные блоки группируются по рынкам сбыта, и получается совмещенная линейчатая диаграмма. Тем самым мы сравниваем два тренда и демонстрируем их сходство. Визуальное подобие трендов говорит о том, что ситуация связана с наднациональными причинами, то есть кризисом.



См. Презентация.ppt, слайд 24

**Пример 12**

Тезис: В 2008 году большая часть основных продуктов переработки нефти вышла с предприятий «Газпром нефть».

Использование скользящей линейчатой диаграммы не только точно иллюстрирует тезис, но и наглядно иллюстрирует насколько «большая» и каких именно «основных продуктов переработки нефти» выпустила Газпром нефть по сравнению с прочими предприятиями группы компаний Газпром. Использование процентных величин в этом случае возможно.



См. Презентация.ppt, слайд 25

## 5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ ДОКЛАДА С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ

Как уже говорилось, презентация – это мощный инструмент в помощь докладчику. Как и любым инструментом, им необходимо уметь пользоваться. Ниже приведены несколько рекомендаций, которые помогут вам эффективно использовать этот инструмент:

- выучите последовательность слайдов в презентации, это помогает структурировать выступление и сделать его более упорядоченным;
- до выступления уточните, кто и как будет переключать слайды. Удобнее всего делать это самостоятельно, с пульта дистанционного управления;
- заранее убедитесь, что Ваша презентация хорошо отображается на оборудовании, на котором она будет демонстрироваться; если есть возможность, просмотрите ее самостоятельно с самого дальнего угла зала, убедитесь, что текст и графика нормально читаются;
- отрепетируйте выступление перед зеркалом. Этим не брезгают даже самые опытные докладчики;
- не старайтесь запомнить все цифры – их можно увидеть на слайде в процессе выступления. Главное – не превращать это в чтение со слайда. Устная часть выступления – это основа, слайды – лишь подсказка;
- если в зале нет четко определенного места для докладчика, не загромождайте собой экран. Удобнее всего встать слева от экрана, примерно посередине между экраном и аудиторией – это позволит показывать на экран правой рукой не поворачиваясь к аудитории спиной. Крайне желательно использование указки;
- постарайтесь обеспечить аудиторию распечатанной версией Вашей презентации.